

Vom Prompt zum Ergebnis: B2B-Marketing mit KI

Mit besserem Briefing zum besseren Output

Du nutzt KI im Marketing bereits – aber die Ergebnisse schwanken, Briefings brauchen Nacharbeit und vieles passt nicht zu Zielgruppe und Marke. Mit strukturierten Briefings steuerst Du KI so, dass der Output trägt.

Für wen geeignet?

Du verantwortest Marketing oder Content in einem B2B-Unternehmen – als Marketingmanager, Content Manager, Kampagnen- oder Kommunikationsverantwortlicher, im Produktmarketing oder in einem Agenturteam mit B2B-Fokus. Du arbeitest bereits mit KI, willst aber konsistent bessere Ergebnisse statt wechselnder Zufallstreffer – und weniger Zeit in der Nachbearbeitung.

Was Du danach kannst

- Du erstellst Content für Social, Website und Kampagnen mit strukturierten Prompts.
- Du entwickelst Briefings, die ohne lange Nacharbeit direkt umsetzbar sind.
- Du nutzt KI als Sparringspartner für Positionierung, Messaging und SEO/GEO.
- Du erkennst, warum ein Output nicht trägt, und optimierst ihn gezielt statt neu zu raten.

Ablauf und Inhalte – ca. 120 Minuten

- 15 Min. Einstieg: warum Outputs nicht funktionieren, Zielbild und Arbeitsweise.
- 10 Min. Experten-Dialog: Rollen und Perspektiven für die KI aufsetzen.
- 15 Min. **Übung:** Du führst ein virtuelles Meeting mit Marketing, Vertrieb, Service und ICP-Kunden.
- 10 Min. Muster sichtbar machen: Du rekonstruierst die Struktur hinter Deinen Prompts.
- 10 Min. Kritischer Gegenpart: Texte aus Sicht Deines Kundenprofils prüfen lassen.
- 15 Min. **Übung:** Du analysierst eine eigene Landingpage oder Kampagnenbotschaft auf Substanz.
- 10 Min. Content-Positionierer: Wettbewerbs-Content vergleichbar machen.
- 20 Min. **Übung:** Du bewertest Deinen Content auf SEO-/GEO-Eignung, Stil und Lesbarkeit.
- 10 Min. **Übung:** Du sicherst Deine Prompts als wiederverwendbare Vorlagen.
- 5 Min. Eigene Umsetzungsaufgabe festlegen, Umsetzungsbegleitung planen.

Was enthalten ist

- 120 Minuten Live-Online-Training in kleiner Gruppe, maximal 5 Teilnehmende.
- 14 Tage Umsetzungsbegleitung mit 3 buchbaren 15-Minuten-Terminen beim Trainer.
- Praxisübungen an Deinen eigenen Aufgaben – Themen kannst Du bei der Anmeldung angeben.
- Voraussetzung: ein bezahlter Zugang zu einem gängigen LLM.

Dein Trainer

Achim Kreuzberger, Geschäftsführer der WERBEHAUS B2B Marketing Consult KG, über 25 Jahre B2B-Marketing mit Schwerpunkt Content- und Website-Optimierung. Das Training arbeitet an echten Marketing-Aufgaben, nicht an KI-Funktionen.

Termin und Buchung

Die Online-Kurse sind bewusst kompakt gehalten – so geht nur ein begrenzter Teil des Arbeitstags verloren.

Wähle hier einen Termin und sichere Deinen Platz zu **499,00 €** zzgl. MwSt.:
ki-training-b2b.de/vom-prompt-zum-ergebnis-b2b-marketing-mit-ki

Teamtraining Teamtraining und Inhouse-Schulungen auf Anfrage
(remote oder vor Ort) möglich – gerne anfragen!

